



# 毕业生就业年度质量报告

## (2017 届)

渤海理工职业学院

二〇一七年十二月



# 目 录

前言.....	2
一、2016 届毕业生就业基本情况.....	3
(一) 2016 届毕业生规模.....	3
(二) 2016 届毕业生去向.....	5
(三) 2016 届毕业生就业流向.....	9
二、就业工作的主要特点.....	13
(一)健全就业工作机制,确保就业工作有效开展.....	13
(二)深化就业服务工作,确保毕业生顺利就业.....	13
(三)完善调研反馈机制,促进毕业生就业.....	15
三、就业相关分析.....	15
(一)月收入分析.....	15
(二) 2016 届毕业生对口率.....	16
四、进一步改进就业工作的措施.....	17
(一) 拓展就业区域,扩充就业企业资源.....	17
(二) 加强培训,提高就业工作队伍业务水平.....	18
(三) 加强与企业合作,拓展订单就业.....	18



## 前 言

渤海理工职业学院是 2013 年经河北省人民政府批准、国家教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校。学院位于“环渤海、环京津”美丽的海滨城市河北省黄骅市，占地 800 亩，建筑面积 14 万平方米，学院环境优美，教学、生活服务设施完备。

学院目前设有四系一部两中心，即建筑工程系、机电工程系、经贸管理系、信息工程系、基础部、成人教育与国际合作交流中心及图书信息中心。开设有工程造价、建筑工程技术、建筑室内设计、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、电气自动化技术、机械制造与自动化、计算机网络技术、移动互联应用技术、电子商务、会计、高尔夫球运动与管理、酒店管理等 32 个专业方向，建有校内外实训基地 82 个。

学院秉承“德技双修、厚德尚能、立德树人、修德精技”的办学理念，依托河北众诚企业集团办学优势，主动适应区域经济发展方式和产业结构调整，依据社会和行业对人才的需求，探索人才培养模式的改革，推行“工学结合、产教融合、双主体育人”以及“现代学徒制”等人才培养模式，学院以培养学生专业技能和职业素养为中心，采取培养目标学年化“三层递进”、分层教学滚动式管理、顶岗实习分段跟进、校企联合订单培养等模式，取得了良好的教学成果，人才培养质量得到全面提升。

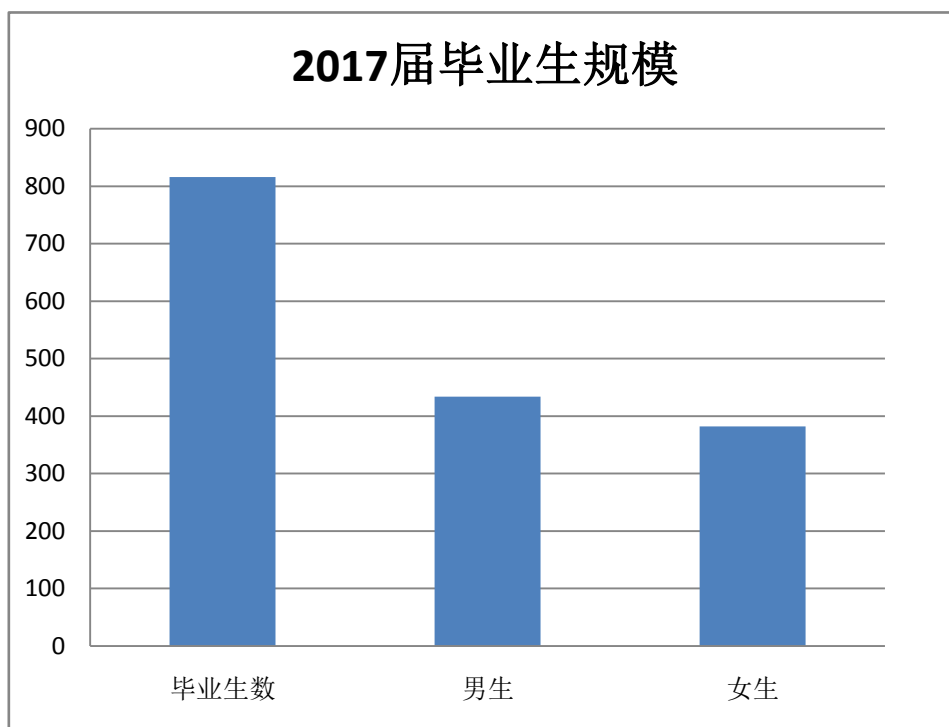
学院高度重视学生就业和创业工作，以促进学生高质量就业为目标，全面落实教育部《关于做好 2017 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等有关文件，通过不断完善就业工作体系，打造就业和创业队伍，积极拓展就业渠道，搭建就业平台和创业孵化基地，促进学生顺利就业。



## 一、2017 届毕业生就业基本情况

### (一) 2017 届毕业生规模

1. 我院 2017 届毕业生 816 人。其中男生 434 人、女生 382 人，男女生比例为 1: 0.88。



2. 2017 届毕业生分布于 4 个系，共涉及 12 个专业，具体情况如下表所示：

表 1-1 2016 毕业生各专业毕业生情况

系部	专业	毕业生数	男生	女生
机电工程系	电气自动化技术	85	83	2
	电子信息工程技术	17	13	4
	汽车技术服务与营销	29	12	17
	汽车检测与维修技术	90	90	0



建筑工程系	工程造价	209	134	75
	建筑材料工程技术	11	9	2
经贸管理系	会计	190	26	164
	高尔夫球场管理	10	5	5
	酒店管理	25	11	14
信息工程系	电子商务	82	29	53
	商务管理	31	11	20
	物流管理	37	11	26

(数据来源：“全国高校毕业生就业管理系统”生源数据)

3.根据毕业生生源地统计分析，我院 2017 届毕业生生源地河北省 812 人，占 99.5%、山西省 4 人，占 0.5%。

表 1-2 2017 届毕业生生源地表

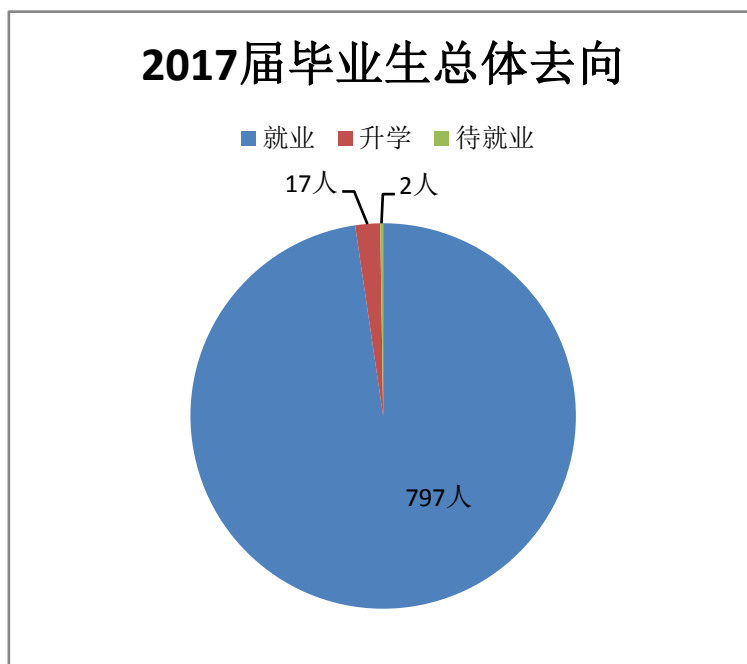
生源地	石 家 庄	唐 山	秦 皇 岛	邯 郸	邢 台	保 定	张 家 口	承 德	沧 州	廊 坊	衡 水	山 西 省
生源数	79	115	40	55	61	70	101	44	124	77	46	4



## （二）2017 届毕业生去向

### 1.2017 届毕业生总体去向

我院 2017 届毕业生就业 797 人、升学 17 人、待就业 2 人。如图所示：



### 2.2017 届毕业生分专业去向分布

如下表所示：

表 1-3 2017 届毕业生各专业毕业生情况

专业	毕业生数	就业	待就业
电气自动化技术	85	85	0
电子信息工程技术	17	17	0
汽车技术服务与营销	29	29	0
汽车检测与维修技术	90	90	0
工程造价	209	208	1



建筑材料工程技术	11	11	0
会计	190	190	0
高尔夫球场管理	10	10	0
酒店管理	25	25	0
电子商务	82	82	0
商务管理	31	31	0
物流管理	37	37	1

### 3.2017 届毕业生分专业升学情况

如下表所示：

表 1-4 2017 毕业生各专业毕业生情况

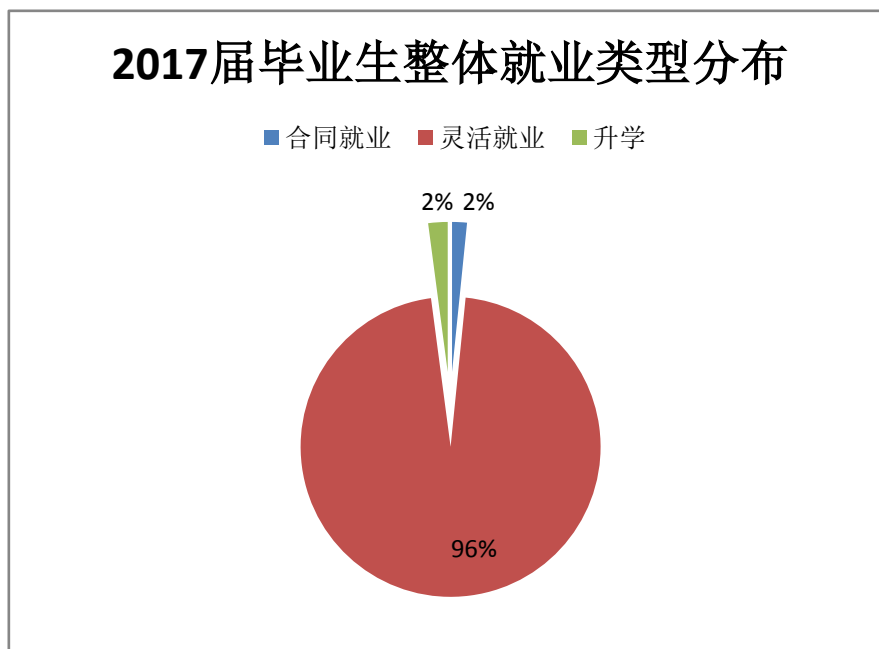
专业	毕业生数	专接本	升学率 (%)
电气自动化技术	85	1	1.18
电子信息工程技术	17	3	17.65
汽车技术服务与营销	29	0	0
汽车检测与维修技术	90	0	0
工程造价	209	3	1.44
建筑材料工程技术	11	0	0
会计	190	4	2.11
高尔夫球场管理	10	1	10.00
休闲服务与管理	25	2	8.00



电子商务	82	1	1.22
商务管理	31	2	6.45
物流管理	37	0	0

#### 4.2017 届毕业生整体就业类型分布

学院 2017 届毕业生就业 814 人。灵活就业 784 人、合同就业 13 人，升学 17 人。如下图所示：



#### 5.2017 届毕业生分专业就业率统计表

如下表所示：

表 1-5 2017 届毕业生各专业毕业生情况

专业	毕业生数	就业人数	就业率 (%)
电气自动化技术	85	85	100
电子信息工程技术	17	17	100





汽车技术服务与营销	29	29	100
汽车检测与维修技术	90	90	100
工程造价	209	208	99.52
建筑材料工程技术	11	11	100
会计	190	190	100
高尔夫球场管理	10	10	100
酒店管理	25	25	100
电子商务	82	82	100
商务管理	31	31	100
物流管理	37	36	97.30

## 6.2017 届毕业生分专业签就业协议形式就业率统计表

如下表所示：

表 1-6 2017 届毕业生各专业毕业生情况

专业	毕业生数	合同就业 (%)	灵活就业 (%)
电气自动化技术	85	1.78	98.22
电子信息工程技术	17	0	100
汽车技术服务与营销	29	3.45	96.55
汽车检测与维修技术	90	3.33	96.67
工程造价	209	3.45	96.55
建筑材料工程技术	11	0	100

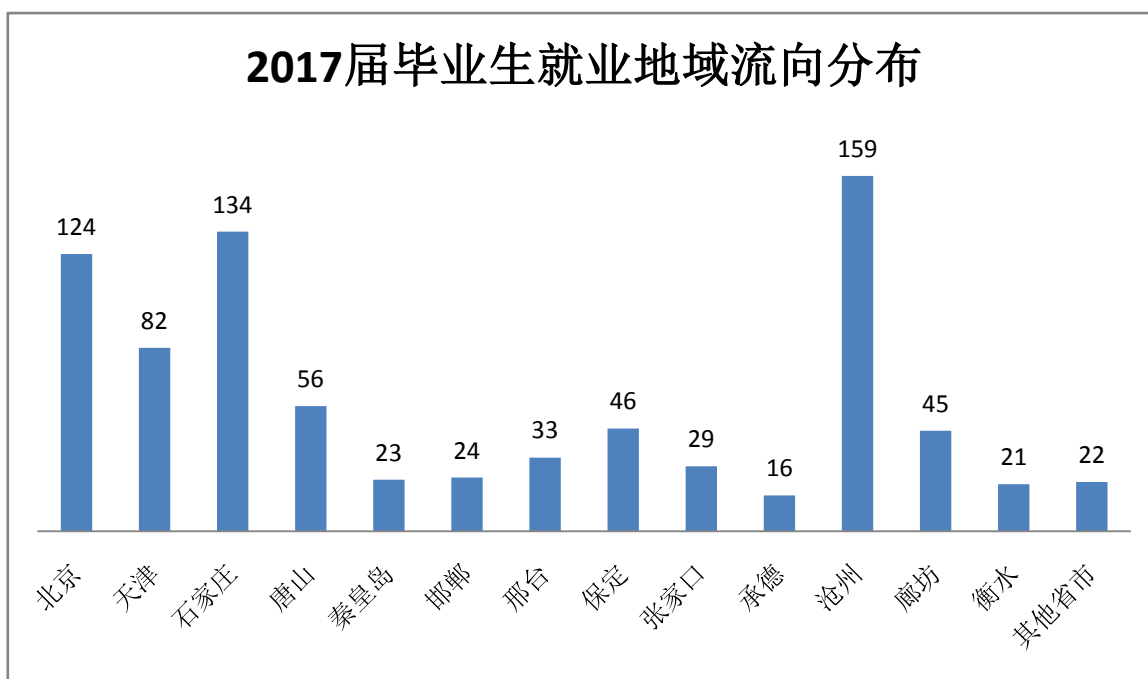


会计	190	0.53	99.47
高尔夫球场管理	10	0	100
酒店管理	25	0	100
电子商务	82	0	100
商务管理	31	0	100
物流管理	37	0	100

### (三) 2017 届毕业生就业流向

#### 1. 总体流向分析

如下图所示：





## 2.毕业生河北省外就业地域流向分布

如下表所示:

表 1-7 2017 届毕业生就业地域流向分布 (河北省外)

专业	地区		
	北京	天津	其他省市
电气自动化技术	12	0	1
电子信息工程技术	3	0	0
汽车技术服务与营销	4	2	1
汽车检测与维修技术	8	3	3
工程造价	32	47	4
建筑材料工程技术	5	0	0
会计	32	15	2
高尔夫球场管理	0	0	1
酒店管理	3	2	6
电子商务	13	10	4
商务管理	8	2	0
物流管理	4	1	0



### 3.毕业生河北省内各地市就业情况

如下表所示:

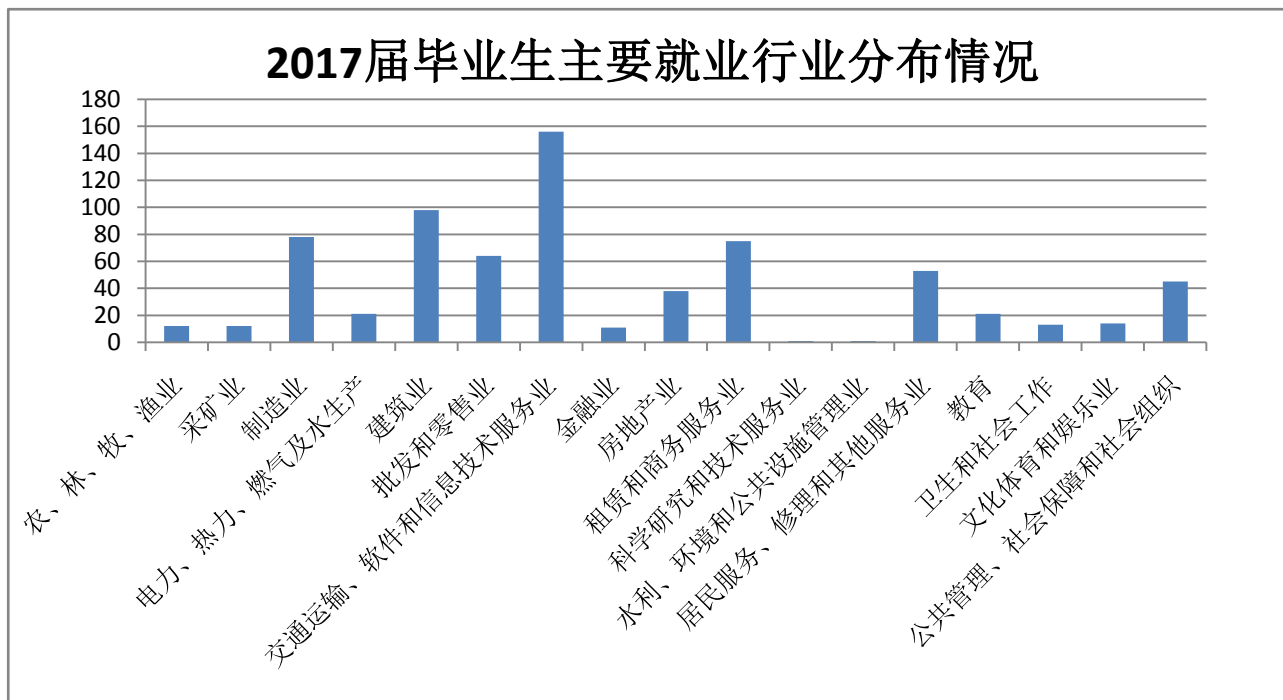
表 1-8 2017 毕业生河北省内各地市就业情况

专业	地区										
	石 家 庄	唐 山	秦 皇 岛	邯 郸	邢 台	保 定	张 家 口	承 德	沧 州	廊 坊	衡 水
电气自动化技术	24	8	2	2	0	0	4	1	22	9	0
电子信息工程技术	5	1	0	0	4	0	1	1	1	0	1
汽车技术服务与营销	9	1	0	0	0	2	4	0	6	0	0
汽车检测与维修技术	23	4	6	2	1	13	2	1	17	3	4
工程造价	30	11	3	2	9	9	6	3	37	11	5
建筑材料工程技术	1	0	0	0	2	0	0	0	3	0	0
会计	19	14	1	10	9	15	5	8	40	13	7
高尔夫球场管理	1	0	3	0	0	1	1	1	0	0	0
酒店管理	3	1	2	1	1	2	1	0	4	1	0
电子商务	11	6	1	4	1	3	4	1	17	3	4
商务管理	5	2	1	2	1	0	2	0	5	3	0
物流管理	3	8	4	1	5	1	1	0	7	2	0



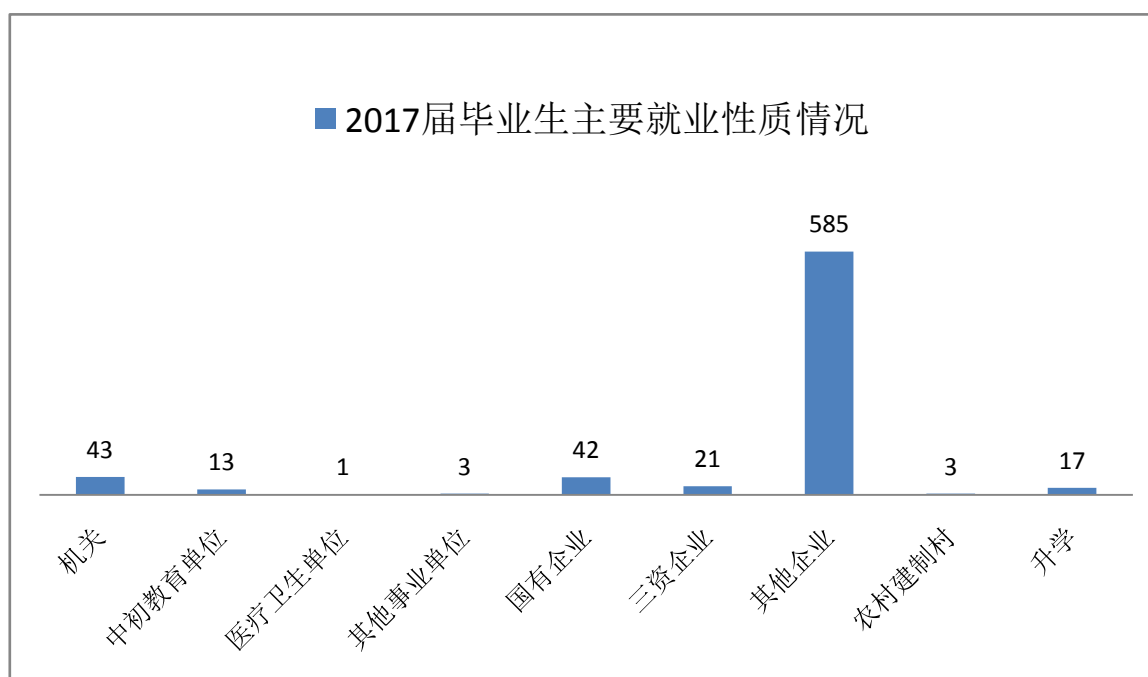
### 4.2017 届毕业生主要就业行业分布情况

如下图所示：



### 5.2017 届毕业生主要就业性质情况

如下图所示：





## 二、就业工作的主要特点

### （一）健全就业工作机制，确保就业工作有效开展

在学院领导的高度重视下，不断加强毕业生就业工作建设。实现了“机构、人员、场地、经费”四到位。一是机构到位，学院就业指导中心负责统筹全院毕业生就业指导与服务工作；二是人员保障，各系配备固定专职就业指导人员；三是工作场地到位，学院除按标准配备工作人员办公用房外，还专门设有创业孵化园；四是经费到位，本年度申报经费 12 万元，占毕业生在校期间学费的 1.8%。

学院就业工作实行二级管理机制，成立了由主管院长任组长的学院就业工作领导小组，下设就业指导中心，各系成立就业指导办公室，指导监督各系就业工作的开展，并对相关负责人员进行培训。建立“院—系—班”三级联动机制，设立了班级“就业信息员”，充分发挥学生干部的作用，形成以就业指导中心统筹、系部组织实施、学生班级落实的就业工作局面。

### （二）深化就业服务工作，确保毕业生顺利就业

#### 1. 开展毕业生就业创业培训

学院为了有效地提高学生就业能力，增强毕业生竞争力。一直重视就业指导师资队伍的建设，目前有国家高级就业指导教师一名，参加全国、省组织的就业创业相关培训 12 人次。

学院加强就业指导岗前培训，各系开展就业创业相关课程 36 课时。此外，以“如何快速成为企业所需员工”、“企业职业素养要求”等为主题相继邀请知名企业家、合作单位人力资源部门负责人、校外就业创业专家开展讲座 8 场，受众毕业生 1870 人次。拓宽学生视野，加强学生就业意识。

学院重视大学生的综合素质提升工作，在文化素质提升方面，各系分阶段、届次开展演讲比赛、辩论赛、求职简历设计比赛等活动，让学生在活动参与中提高能力；在职业素质方面，各系分阶段、届次举办职业技能大赛、创新创业大赛活动，有效提高了学生的就业能力。



## 2.开拓毕业生就业市场

以“京津冀一体化”为契机，发动全体教职工力量，大力宣传、推介毕业生就业。通过学院官网、QQ 交流群、微信公众平台收录和发布企业招聘信息。中心先后到北京、天津、唐山、保定、廊坊、石家庄、沧州等地考察单位 12 次计 68 家，截至目前资源库共收录企业 2119 家。积极与重点企业沟通建立订单关系企业 8 家。举办大型双选会 1 场，小型招聘会 11 场，企业专场招聘会 40 场，为毕业生推荐 3600 个就业岗位。

## 3. 建立网络平台

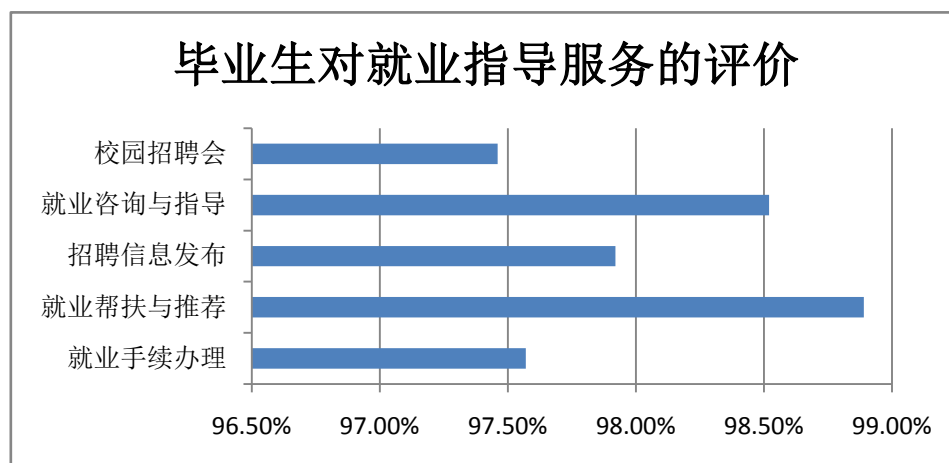
学院为便于学生查询就业资讯，建立了学院就业信息网和微信公众平台，通过网络向毕业生提供快捷高效的就业指导信息服务，向社会及用人单位推介毕业生，及时向毕业生发布国家就业政策信息和用人单位招聘信息。

除此外，中心还建有就业工作 QQ 群、2017 届毕业生就业交流 QQ 群、微信公众平台等方式及时就业信息，形成多元化信息渠道体系。

## 4.毕业生对就业指导服务的评价

学院通过各类平台，及时发布各类招聘相关信息，对优质企业进行筛选，向毕业生推荐。定期开展就业创业相关讲座，帮助毕业生了解职业状况，掌握求职方法，确定择业方向，增强择业能力。学院通过调查问卷的形式，了解毕业生所需所想，并加以改进，我院毕业生对母校各项就业服务满意度均在 97% 以上，其中最满意的两方面是就业咨询与指导、就业帮扶与推荐。

如下图表示：





### （三）完善调研反馈机制，促进毕业生就业

#### 1. 学生就业意向调查

中心组织各系于 2016 年 10 月份，针对“就业意识、就业准备、就业选择、就业政策”等方面开展毕业生就业意向调查工作，获取就业调研工作的第一手资料，通过对毕业生就业跟踪调查数据的分析，实现生源地就业 74%，京津地区就业 25%，专业对口就业 72.2%。为学院开展就业工作提供了重要的事实依据。2017 年我院结合毕业生调查数据反馈情况，积极组织各系各专业研判剖析，坚持以就业为导向，从专业布局 and 战略发展的角度，积极完善就业工作。

#### 2. 用人单位调查

学院建立毕业生跟踪调查制度，通过对用人单位的回访，了解毕业生走向工作岗位后的思想品德、专业技能和专业知识综合运用情况。通过调查问卷，准确了解用人单位对毕业生培养状况和用人单位需求，促进我院人才培养的合理改革和有效调整。根据问卷结果，用人单位对我院毕业生满意度达到 80% 以上。

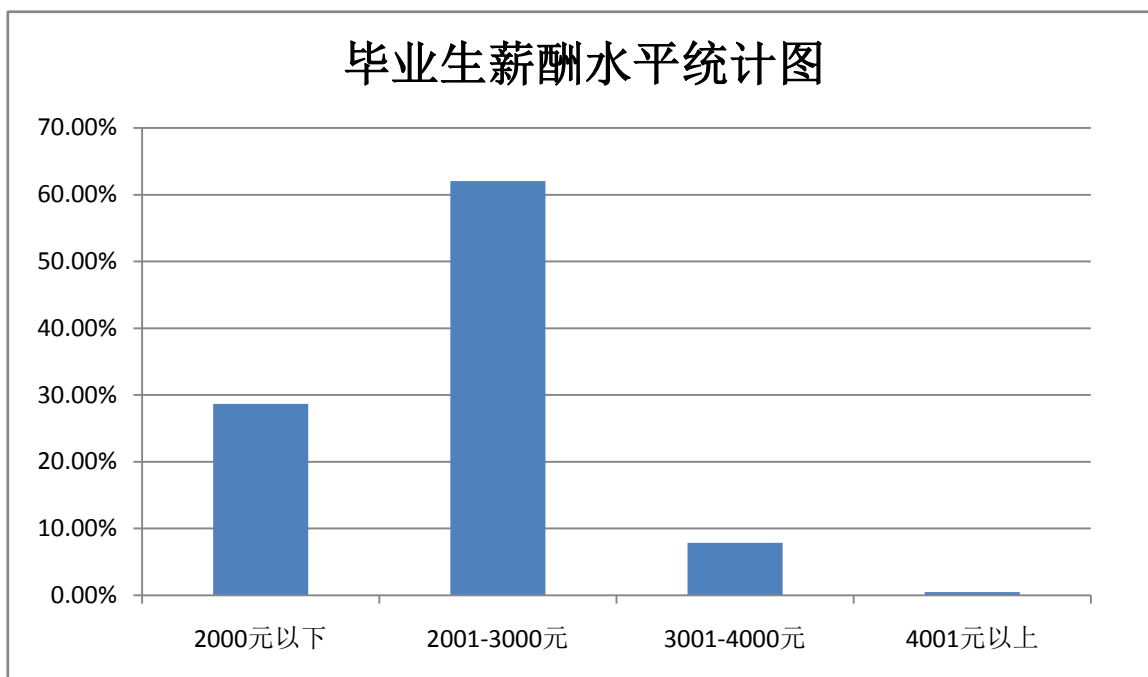
### 三、就业相关分析

根据 2017 届毕业生就业基本情况数据统计和毕业生就业质量调查问卷分析，通过对部分毕业生进行电话回访，了解学生工作环境、工作状态、薪资待遇等，汇总各项数据后，得出以下结果：

#### （一）月收入分析

2017 届毕业生月收入为 2523.47 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最集中，其次是 2000 元以下区间。如下图所示：

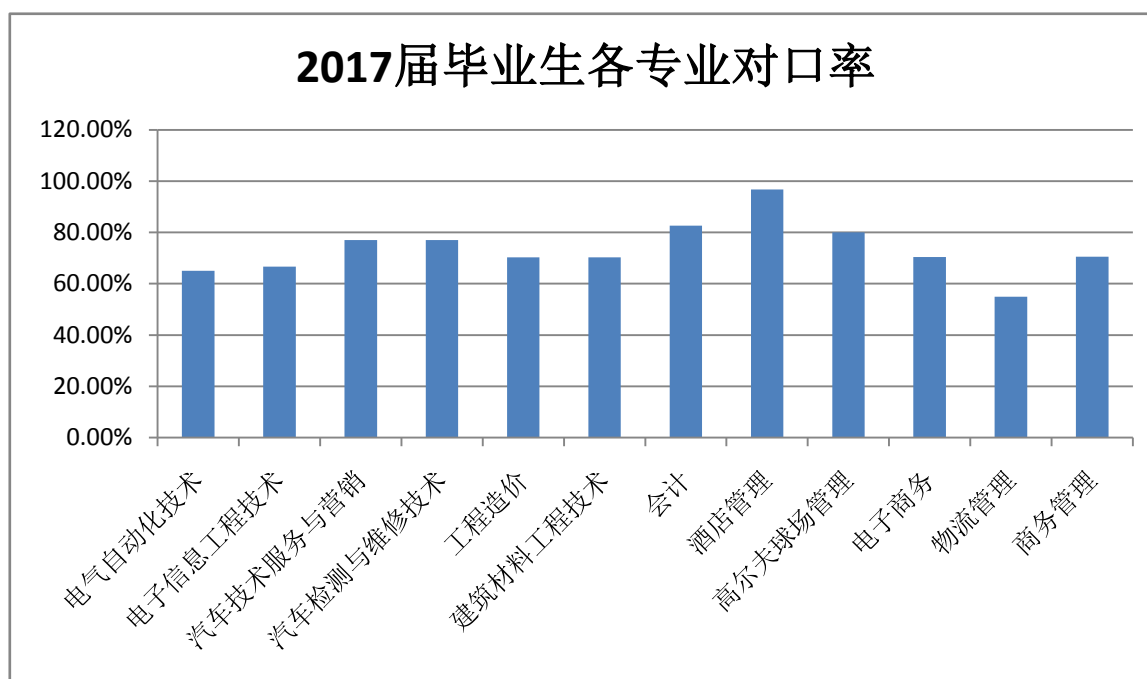




## （二）2017 届毕业生对口率

通过数据汇总，我院 2017 届毕业生专业对口率为 72.20%，其中对口率较高的专业为酒店管理、会计、高尔夫球场管理，均达到 80%以上，最低的为物流管理，对口率不足 60%。

各专业对口率如下图所示：



#### 四、 进一步改进就业工作的措施

通过对 2017 届毕业生就业基本状况的调查,从中发现我院就业工作存在的问题与不足,需要引起学院教育教学和管理各方面的重视,切实整改落实。通过反馈信息有效地促进学院招生、教学、学生教育、管理、人才培养等工作的稳步开展,为社会培养更多的高素质技术技能型人才。同时,也使用用人单位、学生对我院学生培养和毕业生就业等工作的满意度越来越高,为学院赢得良好的社会声誉。结合当前我院毕业生就业工作实际情况,具体举措如下:

##### (一) 拓展就业区域,扩充就业企业资源

现在,学院已经打造了以“京津冀”为一体的就业圈。随着学院招生范围和招生人数的增加,我院将继续利用师生员工、往届毕业生及社会各方面资源,广泛开辟就业渠道,逐步拓展周边省市的就业市场。有效利用就业基地、实训基地等平台,发挥对毕业生的培养和吸纳作用。深入开展毕业生跟踪调查,及时了解企业需求和反馈,与用人单位建立长期稳固的合作关系。逐步拓宽山东、河南、山西、上海及广州等地的就业市场,对当地就业市场进行调研,寻找、深挖和学院专业的对接点,让学生有多重选择。

##### (二) 加强培训,提高就业工作队伍业务水平



我院成立时间较短，就业工作队伍在就业指导与服务，就业渠道拓展等方面经验不足。学院将通过组织相关人员积极参加教育部、省教育厅组织的关于就业创业方面的培训，鼓励就业工作教师多充电、多学习。同时，我院每年组织就业相关人员和任课教师不定期的到企业交流，全面了解毕业生就业后的工作情况，掌握企业对人才的需求状况，针对性的改进就业指导工作，为学生提供更专业的帮助和支持，加强毕业生职业生涯规划教育，将就业教育工作和就业指导工作贯穿学生的校园生涯。

### （三）加强与企业合作，拓展订单就业

我院在现有就业工作的基础上，为确保学生顺利就业并不断提高学生就业质量，2018 年学院将扩展订单班培养专业范围，针对会计、工程造价、计算机网络技术、影视多媒体技术、市场营销、机械制造与自动化、新能源汽车等专业，积极与企业联合开展订单式培养，逐步实现招生即招工，招工即招生，将专业文化、职业素质、岗位技能需求融入培养过程，实现校企一体共同培养。



修德 · 博学 · 精技 · 强身

地址：河北省黄骅市北海路 1777 号

电话：0317-7557998

网址：<http://www.bhlgxy.cn>

邮箱：[bhlgjyzx@126.com](mailto:bhlgjyzx@126.com)